



ฉบับที่ 228 12-16 มิถุนายน 2560
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสคต. ณ นครนิวยอร์ก
(WEEKLY NEWS FROM NEW YORK)

1. OECD คาดการณ์เศรษฐกิจสหรัฐฯ ชะลอตัวปีนี้

Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มเติบโตร้อยละ 3.5 ในปี 2017 และร้อยละ 3.6 ในปี 2018 ถือเป็น การปรับขึ้นการคาดการณ์จากปีก่อน อย่างไรก็ตาม OECD ยังคงมีความหวังว่าอัตราการเติบโตของค่าแรงและอัตราการผลิตจะมีแนวโน้มที่ดีกว่าในปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม OECD ได้ทำการปรับลดการคาดการณ์อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ลงเป็นร้อยละ 2.1 จากร้อยละ 2.4 ที่เคยคาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้ โดยมีปัจจัยหลักคือแผนการลดค่าใช้จ่ายด้านงบประมาณสำหรับการก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานของรัฐบาลสหรัฐฯ ภายใต้การนำของประธานาธิบดี Donald Trump

นอกจากนี้ OECD คาดการณ์ว่าสถานการณ์ทางการเมืองและนโยบายการค้าแบบ Protectionism อาจส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจโลกในวงกว้าง

แม้ว่า OECD จะลดการคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ลง แต่บางกลุ่มก็ยังคงเชื่อว่านโยบายการลดภาษีของ Trump จะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะสามารถผลักดันเศรษฐกิจสหรัฐฯ อย่างไรก็ตามในปัจจุบันนโยบายดังกล่าวยังไม่มีความคืบหน้าและเป็นรูปธรรม

CNBC

7 มิถุนายน 2560

หัวข้อข่าว

- OECD คาดการณ์เศรษฐกิจสหรัฐฯ ชะลอตัวปีนี้
- งานในอุตสาหกรรมค้าปลีกสหรัฐฯ กว่าร้อยละ 50 อาจหายไป
- ซูเปอร์มาร์เก็ต Aldi กำลังบุกตลาดสหรัฐฯ

คอลัมน์

Eyes on America

By Aun

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



2. งานในอุตสาหกรรมค้าปลีกสหรัฐฯ กว่า ร้อยละ 50 อาจหายไป

กระทรวงแรงงานสหรัฐฯ คาดการณ์ว่างาน 7.5 ล้านตำแหน่งมีความเสี่ยงที่จะถูกแทนที่โดยระบบคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติงานอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง

ในปัจจุบันผู้บริโภคจำนวนมากใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือตรวจสอบราคาสินค้าในขณะที่กำลังเลือกซื้อสินค้าในร้านค้า และเมื่อเจอร้านค้าออนไลน์ที่ให้ราคาดีกว่าก็จะเลือกสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมผู้บริโภคดังกล่าวอาจทำให้การจ้างงานพนักงานในร้านค้าปลีกลดลง ซึ่งจะทำให้ตำแหน่งงานในอุตสาหกรรมค้าปลีกมีความต้องการทักษะที่สูงขึ้น

นอกจากนี้ คาดว่าการเคลื่อนไหวเพื่อปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำของพนักงานน่าจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทหันไปลงทุนด้านระบบปฏิบัติงานอัตโนมัติมากขึ้น

U.S. Census เผยว่าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2016 ยอดค้าปลีกออนไลน์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8 ของยอดค้าปลีกทั้งหมด ซึ่งอาจดูไม่มากนัก แต่ตัวเลขดังกล่าวมีการเติบโตร้อยละ 14.3 จากปี 2015 ในขณะที่ยอดค้าปลีกรวมมีการเติบโตเพียงร้อยละ 4.1

เทคโนโลยีการจัดการ ระบบสื่อสารและระบบปฏิบัติงานอัตโนมัติกำลังเข้ามาแทนที่แรงงานมนุษย์ในอุตสาหกรรมค้าปลีกและคาดว่าเทรนด์ดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ธุรกิจค้าปลีกต่างต้องปรับตัวให้เข้ากับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค นอกจากนี้การเติบโตของการค้าออนไลน์ยังถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ผลิตสินค้าในไทยโดยสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยตรงผ่านช่องทางออนไลน์อีกด้วย

Virginian Pilot และ สคต ณ นครนิวยอร์ก

9 มิถุนายน 2560

3. ซูเปอร์มาร์เก็ต Aldi กำลังบุกตลาดสหรัฐฯ

เครือซูเปอร์มาร์เก็ต Aldi จากประเทศเยอรมนีเปิดเผยว่าบริษัทกำลังมีแผนการขยายตลาดเข้าไปยังสหรัฐฯ เพิ่มเติม โดยคาดว่าจะมีการเปิดร้านค้ากว่า 2,500 ร้านในสหรัฐฯ ภายในปี 2022

Aldi เป็นซูเปอร์มาร์เก็ตที่จำหน่ายสินค้าลดราคาหรือสินค้าราคาถูก ซึ่งในสหรัฐฯ ร้านค้าแบบลดราคามีอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 10 ต่อปีจนถึงปี 2020 และมีแนวโน้มในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ร้านค้าดั้งเดิมกลับมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ลดลง

ถึงแม้ว่า Aldi เริ่มมีสาขาในสหรัฐฯ ตั้งแต่ปี 1976 แต่ผู้บริโภคจำนวนมากก็ยังคงไม่รู้จักแบรนด์ดังกล่าว โดยร้านค้า Aldi จะเน้นการวางจำหน่ายสินค้าลดราคาและสินค้าราคาถูกเป็นส่วนใหญ่

นอกจากนี้ Aldi คาดว่าการลงทุนในตลาดสหรัฐฯ จะสร้างงานกว่า 25,000 ตำแหน่งภายในเวลา 5 ปี

การขยายตลาดเข้ามายังสหรัฐฯ ของ Aldi น่าจะสร้างความคึกคักให้กับธุรกิจค้าปลีกโดยเฉพาะการแข่งขันด้านสินค้าลดราคาที่ได้รับคามนิยมเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องจับตามองว่า Aldi จะสามารถก้าวขึ้นมาเป็นผู้เล่นสำคัญในตลาดค้าปลีกสหรัฐฯ ได้หรือไม่

FOX Business และ สคต ณ นครนิวยอร์ก

11 มิถุนายน 2560





Eyes on America

By Thai Trade Center NY

“E3 งานยิ่งใหญ่ของวงการบันเทิง”

วงการสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในสัปดาห์นี้คงไม่มีอะไรได้รับความสนใจไปกว่างาน Electronic Entertainment Expo หรือที่รู้จักว่า E3 โดยงานแสดงสินค้า E3 เป็นงานที่เน้นการแสดงผลสินค้าเกมส์คอนโซล และเกมส์ mobile ที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยจัดแสดงที่ Los Angeles Convention Center ระหว่างวันที่ 13-15 มิถุนายน 2017



งานดังกล่าวถูกใช้เป็นเวทีแสดงผลนวัตกรรมสินค้าและซอฟต์แวร์เกมส์ใหม่ๆ และมีการบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญในวงการตลาดจนเป็นที่พบปะกันของเหล่าผู้บริหารในอุตสาหกรรมเกมส์ นักออกแบบเกมส์และโปรแกรมเมอร์จำนวนมาก

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการเปิดตัวเกมส์และนวัตกรรมเกมส์ใหม่ๆ ทุกปี เนื่องจากงานดังกล่าวมักถูกใช้เป็นสถานที่ที่บริษัทเกมส์จำนวนมาก ต่างใช้เป็นเวทีประจันสินค้าของตนกัน



โดยในปีนี้นี้สินค้าที่ได้รับการสนใจมากที่สุดคือการนำเทคโนโลยี Virtue Reality (VR) มาเป็นเครื่องมือสำหรับเล่นเกม ซึ่งเป็นที่น่าสนใจว่าทิศทางของตลาดอุปกรณ์ VR น่าจะมีการเติบโตสูง



สัปดาห์นี้ผมขอตัวไปค้นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อไปก่อน แล้วพบกันใหม่ครับ

